

## **IMPACTO DE LAS PYMES EN LA ECONOMIA MEXICANA**

**Área Temática:** Capital humano en las organizaciones.

Dr. Rogelio Alberto Sánchez Cortés

[rogelios\\_704@hotmail.com](mailto:rogelios_704@hotmail.com)

Dra. Gloria Ramírez Elías

[glory\\_1708@hotmail.com](mailto:glory_1708@hotmail.com)

Dr. José Luis Moreno Rivera

[moreno\\_rivera@hotmail.com](mailto:moreno_rivera@hotmail.com)

Dr. Luis Corona Velázquez

[licoronav@gmail.com](mailto:licoronav@gmail.com)

Lic. Nelly Flores Luján

[angelne87@hotmail.com](mailto:angelne87@hotmail.com)

Dr. Héctor Rosas Lezama

[rhector1953@hotmail.com](mailto:rhector1953@hotmail.com)

**Facultad de Ciencias Económico Administrativas**

**Universidad Autónoma de Tlaxcala**

# **IMPACTO DE LAS PYMES EN LA ECONOMIA MEXICANA**

## **RESUMEN**

Actualmente en la economía de México las pequeñas y medianas empresas (Pymes), han logrado destacar y tener gran importancia en el país, no solo por sus aportaciones a la producción y distribución de bienes y servicios, sino también por la flexibilidad de adaptarse a los cambios tecnológicos y ser gran potencial de generación de empleos.

Además de que representan un factor importante del PIB nacional; por lo que se considera que las pymes son eslabones fundamentales para que la economía del país crezca y se vuelva competitiva, a pesar de los grandes retos a los que se enfrentan.

Palabras clave: competitividad, productividad, empleo, PIB.

## **ABSTRACT**

Currently in the economy of Mexico's small and medium enterprises (SMEs) have managed to stand out and have great importance in the country, not only for their contributions to the production and distribution of goods and services, but also the flexibility to adapt to technological change and be great potential for job creation.

Besides representing an important factor of national GDP; therefore considers that SMEs are vital links to the country's economy grow and become competitive, despite the major challenges they face.

Keywords: competitiveness, productivity, employment,

## **Introducción**

Las pymes son importante para la economía mexicana, no solo porque aportan al PIB y empleo, sino porque son empresas que se pueden fortalecer con el apoyo del sector público y privado para que dichas empresas puedan obtener inversión, implementar tecnología, aumentar su calidad e ingresos que beneficien a la economía del país, ya que son empresas con innovación que necesitan impulso para crecer y ser competitivas.

Son un excelente medio para impulsar el desarrollo económico y lograr una mejor distribución de la riqueza. Sin embargo se presentan con retos difíciles que tienen que combatir día a día para lograr abarcar un mercado global, ya que muchas de ellas no logran competir con grandes firmas en cuanto a sueldos e infraestructura, siendo estos aspectos importantes que las debilita.

## **Antecedentes**

Durante la Segunda Guerra Mundial la mayor parte de las Empresas de Europa fueron destruidas, como debían recuperarse de una manera rápida, la solución a esta situación fue la creación de pequeñas y medianas empresas (PYMES).

Las pymes surgieron a partir de dos formas. Por una parte son empresas que se generaron como tal, en las que se establece una organización, planeación y estructura, y pertenecen a la economía formal. Y por la otra parte encontramos a las empresas que nacieron de una necesidad y tiene un origen familiar, puesto que únicamente se preocuparon por la supervivencia sin considerar la planeación y organización correcta de dicha empresa.

Algunos autores manejan tres etapas de la evolución de las Pymes, la primera se da principalmente en el sector industrial, cuando comenzaron a adquirir importancia en los años 50`s y 60`s primero dentro de la economía Argentina y después en México.

La segunda, con la sustitución de importación en los años 70`s impidió que las PyMES en México no alcanzaran la productividad y calidad requerida, provocando que en esta época de inestabilidad macroeconómica, se preocuparan únicamente por crear empresas para la supervivencia. Y la tercer etapa que se dan en los 90`s cuando hay disponibilidad de financiamiento externo y estabilidad económica interna y con la creación de programas de gobierno en apoyo a dichas empresas.

### **¿Qué es una PYME?**

Cervantes Juan Carlos (2011) publico la definición de Anderson (1999), en la que define a la pyme como “Una Unidad Económica de Producción y Decisiones que, mediante la Organización y coordinación de una serie de Factores (Capital y Trabajo), persigue obtener un beneficio produciendo y comercializando productos o prestando servicios en el mercado”.

Con la definición anterior se puede decir que las pymes son organizaciones que participan en los diferentes sectores económicos, que mediante la utilización de los factores de capital y trabajo, logran producir un bien o un servicio y ofertarlos a un mercado, con el fin de satisfacer las necesidades de los consumidores y obtener una ganancia.

### **Clasificación de las pyme**

De acuerdo con la última modificación por parte del Diario Oficial de la Federación (DOF 2013), la clasificación de las pequeñas y medianas empresas (pymes) se basa en el número de empleos que genera y establece como determinante el nivel de ventas anuales.

Con la finalidad de ampliar el acceso a los programas que tienen como finalidad el fortalecimiento de las Pymes, la Secretaría de Economía (SE) y la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) modificaron la clasificación para las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (Mipymes), (DOF el 30 de junio de 2009).

<b>ESTRATIFICACIÓN:</b>				
<b>Tamaño</b>	<b>Sector</b>	<b>Rango de número de trabajadores</b>	<b>Rango de monto de ventas anuales (mdp)</b>	<b>Tope máximo combinado *</b>
<b>Micro</b>	<b>Todas</b>	<b>Hasta 10</b>	<b>Hasta \$4</b>	<b>4.6</b>
<b>Pequeña</b>	<b>Comercio</b>	<b>Desde 11 hasta 30</b>	<b>Desde \$4.01 hasta \$100</b>	<b>93</b>
	<b>Industria y Servicios</b>	<b>Desde 11 hasta 50</b>	<b>Desde \$4.01 hasta \$100</b>	<b>95</b>
<b>Mediana</b>	<b>Comercio</b>	<b>Desde 31 hasta 100</b>	<b>Desde \$100.01 hasta \$250</b>	<b>235</b>
	<b>Servicios</b>	<b>Desde 51 hasta 100</b>	<b>Desde \$100.01 hasta \$250</b>	
	<b>Industria</b>	<b>Desde 51 hasta 250</b>	<b>Desde \$100.01 hasta \$250</b>	<b>250</b>
<b>*Tope Máximo Combinado = (Trabajadores) X 10% + (Ventas Anuales) X 90%.</b>				

Tabla 1. Clasificación micro, pequeñas y medianas empresa. Fuente: Diario Oficial de la Federación (Diciembre 2013)

Con base a esta clasificación, y a los censos que realiza INEGI se puede determinar cuánto es lo que aporta cada una al PIB de acuerdo a su tamaño, y

cuántos empleos generan de acuerdo al rango, y con estos datos determinar por qué son importantes las pymes en México.

### **Ventajas y desventajas de las pymes**

De acuerdo a un reporte emitido por la secretaria de Economía, a través de su programa Pro México, determina cuales son las ventajas y desventajas de las pymes en México. (Pro México, 2013)

Podemos mencionar algunas de las ventajas de las Pymes:

- Son un importante motor de desarrollo del país. Debido a la generación de empleo y aportación al PIB.
- Tienen una gran movilidad, permitiéndoles ampliar o disminuir el tamaño de la planta, así como cambiar los procesos técnicos necesarios. Debido a que no tienen procesos complejos tienen la oportunidad de mejorarlos de acuerdo a las necesidades.
- Por su dinamismo tienen posibilidad de crecimiento y de llegar a convertirse en una empresa grande. Siempre y cuando tengan apoyo y financiamiento.
- Absorben una porción importante de la población económicamente activa, debido a su gran capacidad de generar empleos.
- Asimilan y adaptan nuevas tecnologías con relativa facilidad.
- Se establecen en diversas regiones del país y contribuyen al desarrollo local y regional por sus efectos multiplicadores.
- Cuentan con una buena administración, aunque en muchos casos influenciada por la opinión personal del o los dueños del negocio.

Algunas desventajas de las PYMES:

- No se reinvierten las utilidades para mejorar el equipo y las técnicas de producción, debido a que la mayoría de estas empresas son de subsistencia y pocas reinvierte la ganancia para adquirir maquinaria y apostar en tecnología.
- Es difícil contratar personal especializado y capacitado por no poder pagar salarios competitivos, por lo que algunas de estas empresas optan por realizar convenios con universidades para adquirir universitarios recién egresados que quieran obtener experiencia a bajos salarios.
- La calidad de la producción cuenta con algunas deficiencias porque los controles de calidad son mínimos o no existen. Esta es una desventaja para algunas pymes puesto que no pueden competir con empresas a nivel nacional y tampoco cumplen con los requisitos para exportar.
- No pueden absorber los gastos de capacitación y actualización del personal, pero cuando lo hacen, enfrentan el problema de la fuga de personal capacitado. Es por ello que difícilmente las pymes apuestan a la capacitación de su personal para mejorar los procesos.
- Algunos otros problemas derivados de la falta de organización como: ventas insuficientes, debilidad competitiva, mal servicio, mala atención al público, precios altos o calidad mala, activos fijos excesivos, mala ubicación, descontrol de inventarios, problemas de impuestos y falta de financiamiento adecuado y oportuno.

### **El contexto de las pymes en México**

Las micro, pequeñas y medianas empresas (PYMES), son un factor importante para la economía nacional, debido a los acuerdos comerciales que ha tenido México en los últimos años y así mismo por su alto impacto en la generación de empleos y en la producción nacional.

Debido a que son las que generan y mueven la economía de México, el gobierno se ha preocupado por implementar programas que les permita a estas empresas establecerse de manera formal y a su vez brindarles financiamiento de tal manera que crezcan y puedan competir con empresas grandes o se conviertan en una de ellas, además de que el gobierno pone al alcance de los empresarios apoyos a través de sus dependencias con el fin de brindarles asesoría para fortalecerlas y lograr que sean competitivas y logren exportar mayor número de bienes y servicios, puesto que de esto dependerá que se conviertan en empresas competitivas a nivel internacional y al mismo tiempo se logre obtener mayor ingreso y participación para la economía Mexicana.

De acuerdo con datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía, en el censo realizado en 2014, en México existen aproximadamente 5 millones 133 mil unidades empresariales, de las cuales 99.8% son PYMES que generan 50.6% del Producto Interno Bruto (PIB) y 71.4% del empleo en el país. (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2014).



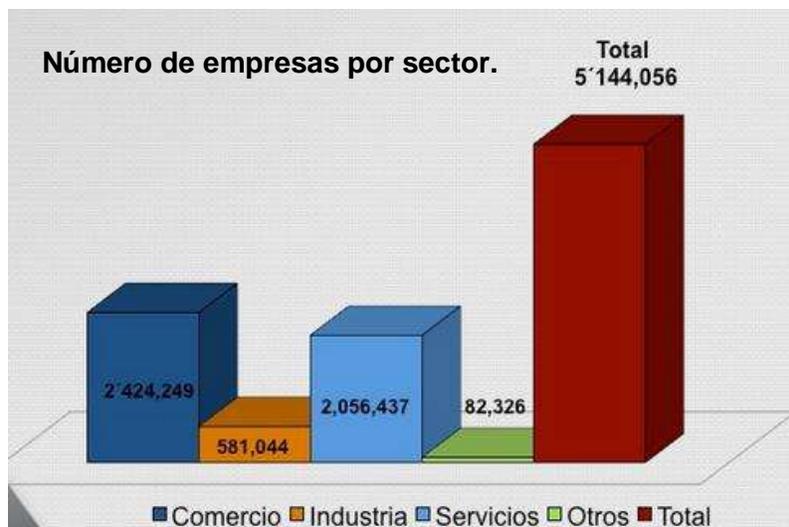
A continuación se presenta una tabla en la que se muestra de acuerdo a la estratificación, cuantas empresas existen, el % del total de las empresas y cuanto representan la aportación al empleo y PIB de cada una para la economía del país.

Estratificación	Número de empresas	% del Total de Empresas	Aportación al empleo	Aportación al PIB
Micro	4,897,141	95.2%	39.7%	14.2%
Pequeñas	221,195	4.3%	15.10%	15.8%
Medianas	15,432	0.3%	16.6%	20.6%
Grandes	9,788	1.19%	28.6%	49.4%

Tabla 2. Clasificación de las Pymes, Fuente: Elaboración propia con datos del Censo Económico, 2014, INEGI México.

En el cuadro anterior se observar que las microempresas tienen mayor colaboración y son predominantes en la economía del país puesto que 95.2% de las empresas que existen en México son micro empresas, las cuales generan mayor número de empleo con 39.7%, a pesar de los retos a los que se presentan día a día las micro tienen una participación al PIB del 14.2% logrando contribuir en gran medida al desarrollo de México, sin embargo podemos también ver que las grandes empresas a pesar de que son menos ocupando tan solo el 1.19% del total y con aportación al empleo con un 28.6% a comparación de las micro, son quienes aportan más al PIB con el 49.4% esto gracias al financiamiento, tecnología, y calidad en sus procesos que les permite competir con el mercado global y obtener mayor participación al comercio exterior.

Con base a datos del censo 2014 elaborado por INEGI (2014), se determina el número de empresas que existen en el país por sectores y se observa que la mayoría se dedican al comercio es decir; a la compra y venta de productos, mientras que otras más se dedican a ofrecer servicios, y otra parte se dedica al sector industrial que son quienes se dedican a la elaboración y/o transformación de materias primas.



Gráfica 1. Empresas por sector. Fuente: Censo Económico, 2014, INEGI, México.

Con estos datos el gobierno ha implementado estrategias para que el comercio que ejercen las pymes de México sea formal, es por ello que se implementa la estrategia de la Reforma Hacendaria que incluye un régimen de Incorporación fiscal para que estos negocios puedan ser productivos y así contribuir con el país en cuanto al pago de derechos y obligaciones fiscales, y al mismo tiempo puedan participar en los apoyos que ofrece el gobierno para fortalecerlas.

Otra reforma que beneficia a las pymes es la incorporación de las tecnologías, ya que esto se hizo con el fin de crear un sistema digital abierto y gratuito para el cumplimiento fiscal de las pymes, lo que permitirá que las empresas se comprometan al pago de impuestos, reduciendo tiempos y facilitando la operación económica de los contribuyentes.

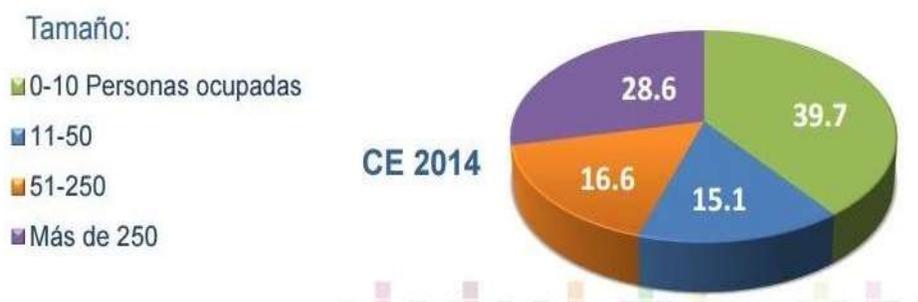
### **Empleo:**

Debido a que las pymes poseen mayor flexibilidad para adaptarse a los cambios del mercado y emprender proyectos innovadores se vuelven una fuente importante

generadora de empleo. Es por ello que contribuyen con siete de cada 10 empleos formales que se generan en el país, por eso es fundamental que se incrementen los programas que permitan fomentar su desarrollo, afirmó el Subsecretario para las Pequeñas y Medianas Empresas de la Secretaría de Economía (2013).

Las pymes no apuestan a capacitación al personal ni a la modernización de sus procesos productivos, es por ello la importancia que tienen las universidades para brindar a las empresas personal competitivo y que cumplan con las necesidades reales del sector productivo, para incorporar mayor número de personas al campo laboral.

En el censo que realizó INEGI en el 2014 se obtuvieron los siguientes datos, de los cuales podemos observar que de acuerdo a la estratificación de las pymes, la micro empresas son las que generan mayor número de empleos a pesar de que algunas de ellas son administradas por los dueños, las pequeñas empresas generan el 15.1%, mientras que las medianas el 16.6%, y por último lo que ocupan el segundo lugar de generación de empleos son las grandes empresas esto se debe a que tienen definidos procedimientos que les permite la contratación de personal para cada puesto.

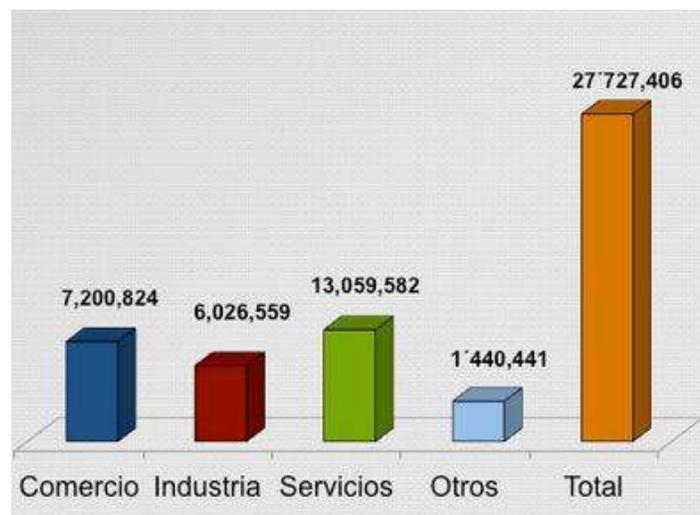


Gráfica 2. Porcentaje que aportan las empresas al empleo. Fuente: Censo Económico, 2014, INEGI, México.

A comparación del 2013 se han incrementado el porcentaje de empleos por las grandes empresas en casi 1%, pero las micro disminuyó el mismo porcentaje;

reduciendo el número del personal contratado por estas empresas, mientras que las pequeñas y medianas empresas han mantenido el número de empleos desde el 2013. Lo cual se deduce a que durante los dos últimos años la fuente de empleo se ha mantenido estable, aunque podría variar en cuanto a los ingresos obtenidos debido a que las pequeñas empresas suelen ofrecer menores salarios a comparación de las grandes.

La mayoría del personal es contratado por empresas de servicios (brindar asesorías), siguiendo las que se dedican al comercio (compra-venta), dejando en tercer lugar a las empresas que se dedican a la industria (manufactura), por ultimo una parte del personal ocupado se dedica a realizan otras actividades no especificadas en el censo.



Grafica 3: Personal ocupado por sector. Fuente: Censo Económico, 2014, INEGI, México.

### **Participación de las Pymes en los ingresos**

A pesar de que su participación es menor a comparación de las grandes empresas, juegan una parte importante para la economía de México, puesto que entre las micro, pequeñas y medianas empresas participan con el 50.6% del PIB.

Al generar un buen porcentaje de empleos ya anteriormente analizados, las pymes participan en el PIB, puesto que al brindar trabajo a las personas obtienen ingresos que a su vez son gastados para comprar bienes y servicios que satisfagan sus necesidades, por lo que aumenta la producción nacional y así se da el ciclo económico que mueve la economía de nuestro país.



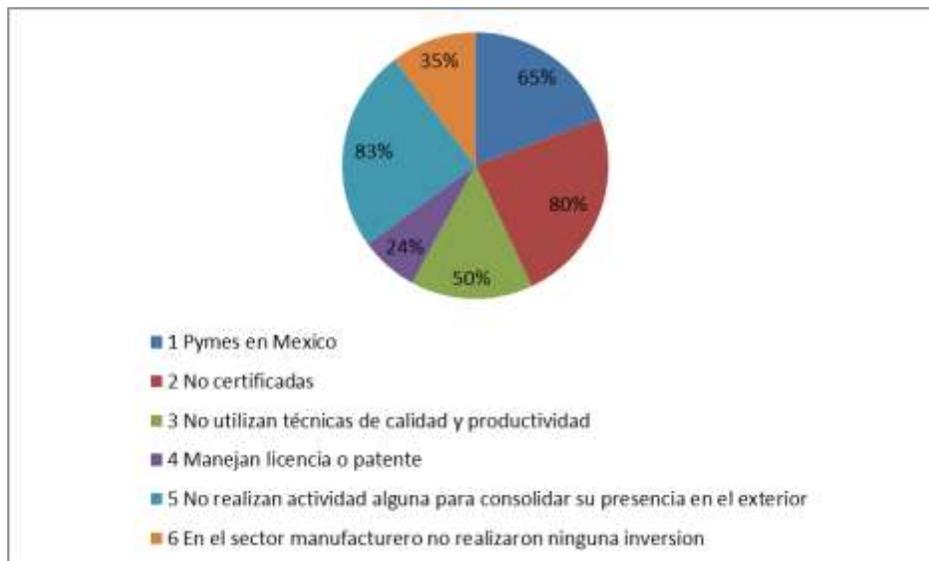
Gráfica 4. Porcentaje de ingresos de los establecimientos. Fuente: Censo Económico, 2014, INEGI, México.

En la gráfica anterior se muestra que las micro empresas tienen una participación del PIB del 14.2%, las pequeñas aportan un poco más con el 15.8%, mientras que las medianas empresas participan con el 20.6%, y quienes tienen mayor aportación al PIB son las grandes empresas, en gran parte se debe a que estas tienen financiamiento y grandes inversiones, además de que sus procesos están diseñados para ser productivos, ya que utilizan maquinaria de alta tecnología que les permite producir de calidad, innovar y reducir costos.

Las pymes actualmente en México están teniendo una gran ventaja en los últimos meses, debido a las reformas que ha implementado el gobierno entre otras telecomunicaciones y tecnología, puesto que esto les permite a las pymes adquirir tecnología e implementarla en sus negocios con mayor facilidad. Con esto permite que las pymes se vuelvan competitivas y a su vez dejen de ser un micro, pequeña y se conviertan en medianas y grandes empresas, que de estas son las que necesita nuestro país para poder tener mayor participación del PIB.

### Retos a los que se enfrentan las pymes

Un estudio elaborado por la empresa Centro de Negocios WSFB en febrero del 2014 y publicado por la Secretaria de Economía, calcula que aproximadamente existen 4 millones de micro, pequeñas y medianas empresas de los sectores industriales, comercio y servicios, de las cuales se enfrentan a los siguientes retos:



Gráfica 5. Análisis de las Pymes. Fuente: Elaboración propia, con base a los datos obtenidos por la empresa Centro de Negocios

Con la información obtenida se observan aspectos relevantes que perjudican a las pymes, sin embargo son retos que deben combatir si quieren permanecer en el mercado. En la gráfica anterior se tiene que el 65% de las empresas que existen

en el país son pyme, de las cuales el 80% no están certificadas a pesar de que realizan productos de calidad, esto se debe a que no cuentan con procesos estructurados, infraestructura acorde al giro o simplemente no cuentan con la maquinaria adecuada, así mismo el 50% no utilizan técnicas de calidad y productividad; en gran parte se debe a que no cuentan con el recurso necesario para invertir en procesos y maquinaria que les permita una mejora continua; Tan solo el 24% de dichas empresas manejan licencia o patente por lo que el resto de las pymes no se encuentran registradas con una marca, lo que limita su mercado al no ser reconocida por los consumidores, por ende el 83% no realizan actividad alguna para consolidar su presencia en el exterior, y el 35% de las empresas manufactureras no realizan ninguna inversión. Con estos datos se entiende que las pymes deben de colaborar más con el gobierno para que logren fortalecerse, ser competitivas y abarcar mercado exterior y al mismo tiempo generen mayor ingreso para la economía Mexicana.

Otros retos que enfrentan las pymes y motivo por las cuales algunas de ellas fracasan, se debe a lo siguiente:

- ✓ **Ausencia de una cultura empresarial:** La mayoría de las PYMES no se plantean una filosofía para la empresa (misión, visión y valores). Por lo que al no tener en claro estos puntos suelen confundirse debido a que no saben porque existen, cuál es su meta y que quieren lograr, y con esto pueden llegar a confundir a sus clientes, colaboradores y proveedores.

Las empresas mexicanas nunca se han caracterizado por tener una cultura empresarial sólida, lo cual influye para que no haya participación de la economía mexicana a nivel internacional. Ya que otros países en desarrollo tienen la cultura de que las mismas empresas e apoyan para crecer y fortalecerse juntas.

- ✓ **Falta de análisis estratégico:** la mayoría de las PYMES inician actividades o se introducen al mercado con lo que consideran que necesitan los clientes y no con lo que requieren en realidad. Es decir, no realizan un estudio previo para identificar su mercado meta y clientes potenciales, también no se

preguntan si el bien o servicio que quieren ofrecer es único, innovador y satisface una necesidad real. Más bien la mayoría de los empresarios se guían por la intuición y realizan actividades que alguien más ya hace para hacer competencia.

- ✓ **Mala administración:** esta es una de las causas principales del fracaso de las Pymes. Muchas empresas surgen de una corazonada más que de un conocimiento significativo del negocio. Los dueños consideran conocer todas las áreas y en ocasiones es una sola persona que lleva la administración de toda la empresa. No apuestan por asesoría ni capacitación para mejorar la administración del negocio.
- ✓ **Incompetencia personal:** Son muchas las empresas que fracasan debido a la incompetencia del dueño para llevar las riendas de un negocio. Algunos de ellos creen saber y conocer todas las características de su negocio y restan la oportunidad de crecer.  
  
Lo ideal es darse la oportunidad de contratar al personal que necesitas para cada área de la empresa (contabilidad, producción, ventas, logística, etc.) lo que brindara oportunidades de crecimiento debido a que existe una persona enfocada en cada área que deberá cumplir con los objetivos planteados y dar resultados.
- ✓ **Mala previsión financiera:** Los empresarios tienen mala planeación financiera porque no determinaron con anticipación los fondos necesarios para poner en marcha la empresa y cómo van a obtener el capital. Por ello, hay que hacer una previsión de su rentabilidad a mediano plazo.
- ✓ **Adquirir deuda sin previsión:** Es importante definir cuál es nuestro objetivo, cómo lo podemos lograr y si es con crédito o no, como lo vamos a lograr. Ya que el crédito no siempre es la solución y sin embargo generan gastos (pago de interés).
- ✓ **Centralizar el poder:** Se estima que por cada seis empresas que se crean en primera generación, sólo una llegará a la tercera generación, es decir que

difícilmente una empresa creada ahora, va a ser administrada al paso del tiempo por los nietos.

- ✓ **Ausencia de controles:** Es importante tener medidas de control, hay que tener control de gastos, control de ventas, control de inventarios, control de producción, etc. Y tener esto documentados para futuras revisiones.
- ✓ **Falta de planeación:** Con frecuencia las PYMES no contemplan el tema de la planeación. Van solucionando las cosas según se presentan sin comprender que esta forma de trabajar limita por mucho el crecimiento de la empresa.
  
- ✓ **Carencia de recursos tecnológicos.** Difícilmente los dueños de las pymes invierten en tecnología, para mejorar sus procesos.

Estos son algunos retos usuales a los que se enfrentan las pymes, y motivos por lo que algunas fracasan y no logran pasar al siguiente escalón. De acuerdo algunos estudios revelan que las pymes tienen un periodo de vida corto ya que no logran ser competitivas por falta de recursos, capacitación, planeación, etc.

En el último censo realizado por INEGI (2014), determina que el 42.7% de las empresas tienen cinco años o menos, lo que se deduce a que las micro empresas en México tienen un promedio de vida de hasta dos años, mientras que las pequeñas o también las llamadas jóvenes suelen sobrevivir más tiempo de 3 a 5 años, esto porque apuestan en invertir en equipo, tecnología, etc., por lo que a partir de estas empresas suelen mantenerse más tiempo de vida como las empresas medianas o adultas tienen un periodo de vida de 6 hasta 10 años, y las grandes que son las que están más estables sobreviven más de 10 años por la estabilidad que ya tienen.

**El 42.7% de los establecimientos tiene cinco años o menos**



Grafica 6. Promedio de vida de las empresas. Fuente: Censo Económico, 2014, INEGI, México.

En México el 28% de la micro empresas tienen el periodo de vida de hasta dos años, después de los 3 años solo logran sobrevivir el 14.7% de las micro convirtiéndose en pequeña empresas y alargando su periodo de vida hasta los 5 años, una parte de las pequeñas logran mantenerse y pasan a la tercer etapa, y otras más que ya se encuentran estructuradas ocupan el 24% y tienen un periodo de vida que va desde los 6 hasta 10 años, y el 33.4% son en total de las grandes empresas que participan en nuestro país y su periodo de vida es más de los 10 años.

Es por ello la importancia del gobierno federal de implementar estrategias que permitan que las micro y pequeñas empresas crezcan y se mantengan de tal forma que se conviertan en empresas competitivas que ayuden al crecimiento del país, puesto que hemos visto que las grandes empresas apuestan por tecnología, innovación, mayor inversión, mayor producción, productos de calidad, participación en exportación, etc. es por ello que las grandes empresas difícilmente cierran sus operaciones a corto plazo, y son motivos por los cuales las grandes empresas participan con mayor porcentaje al PIB.

Con los apoyos que brinda el gobierno a través de sus dependencias se pretende que estos retos disminuyan y las empresas logren fortalecerse mediante el aprovechamiento de estos recursos.

## **Programas y dependencias que apoyan a las pymes Mexicanas**

La mayoría de los gobiernos de países en desarrollo reconocen la importancia de las Pymes por su contribución al crecimiento económico, a la generación de empleo, así como al desarrollo regional y local.

Es por ello que México ha creado diversos programas de financiamiento y fomento, con el apoyo del sector público y privado, para incentivar el crecimiento y consolidación de las Pymes en el país.

Por medio de la Secretaría de Economía los empresarios de las Pymes pueden tener acceso a financiamiento, asesoría, consultoría, capacitación, asistencia técnica y estudios previamente elaborados por distintas instituciones y que cuentan con una gran variedad de temas como son estudios sectoriales, de mercado, de competitividad, transporte y que también son por entidades federativas, estos tipos de programas son importantes ya que ayudan a las empresas tanto a aumentar su capital y así poder mejorar y conocer aquellos puntos en que sus negocio son vulnerable, así como poder desarrollar un proyecto de exportación con un producto de calidad que le permita tener acceso al comercio internacional. (Promexico, 2014)

Algunos programas desarrollados en México a través de la Secretaria de Economía son los siguientes:

- ✓ Pro México

Es el organismo del gobierno federal encargado de coordinar las estrategias dirigidas al fortalecimiento de la participación de México en la economía internacional, apoyando el proceso exportador de empresas establecidas en

nuestro país y coordinando acciones encaminadas a la atracción de inversión extranjera.

✓ Fideicomiso México Emprende

El Fideicomiso México Emprende tiene la finalidad de proporcionar crédito por parte de la banca en favor de las micros, pequeñas y medianas empresas. La Secretaría de Economía en coordinación con los gobiernos estatales y municipales, banca de desarrollo, banca múltiple, intermediarios financieros especializados y otros organismos, crearon el Sistema Nacional de Garantías mismo que les permite a las empresas recibir financiamiento por la vía del crédito, de manera sencilla y efectiva, en mejores condiciones y con productos competitivos.

✓ Programa Tractoras

La Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa (SPYME) comandada por la Secretaría de Economía recién elaboró una estrategia para el apoyo y desarrollo de las pequeñas y medianas empresas (Pymes) la cual se divide en cinco etapas y lleva el nombre de “Tractoras”.

✓ Programa a la exportación

A la exportación que proporciona la Secretaría de Economía a través de la Subsecretaría de la pequeña y mediana empresa, donde el principal objetivo es impulsar y facilitar la incorporación y comercialización de las micros, pequeñas y medianas empresas PYMES a la actividad exportadora desde un enfoque y mediano plazos de internalización de las empresas mexicanas.

A pesar de que el gobierno ofrece estrategias y apoyos, las pymes se enfrentan a grandes retos aunque algunas los ven como oportunidades para fortalecerse, sin

embargo hay empresas que no logran sobrevivir, es por ello que en México se creó la Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa (SPyMe) con el fin de diseñar, fomentar y promover programas, que tengan como propósito la creación, consolidación y desarrollo de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas. (Promexico, 2014)

### **Estrategias para mantener y fortalecer a las pymes**

Algunas estrategias que considero importante para apoyar a las pymes en crecer y mantener un periodo de vida más largo son las siguientes:

- **Brindar capacitación para los empresarios:** una estrategia para que los empresarios puedan recurrir a los simuladores de negocios que ofrece la secretaria de economía en su página, que le ayudarán a evaluar qué tan preparado está para dar el gran salto de empleado a empresario.

Es recomendable capacitarte, conocer a fondo tu producto, estar siempre al pendiente de los clientes y mantenerse alerta a los cambios del mercado. Sólo así lograrán sobresalir en un entorno de negocios.

- **Financiamiento:** Es aconsejable también definir si no hay otros mecanismos de financiamiento porque a veces lo que se requiere es capital (socios) y no crédito y si ésta es la opción, debe estar bien definido cómo se aprovechara y su consecuencias.
- **Manuales de organización.** Establecer convenios con universidades y sectores sociales, con el fin de obtener a personal calificado y que cumplan con los requerimientos del sector productivo.

- **Fortalecimiento de calidad:** En México se necesita elevar el nivel competitivo de las empresas, mediante la implementación de estrategias de gestión de calidad con el fin de que un mayor número de empresas puedan exportar sus productos.
- **Filosofía y cultura organizacional:** A nivel de empresa, es necesario que la dirección adopte la cultura de la competitividad, y darla a conocer a sus colaboradores para trabajar en conjunto hacia el mismo objetivo o meta.
- **Fortalecimiento a grandes empresas:** dar apoyo a las grandes empresas para que logren mayores exportaciones y logren aperturar más mercados internacionales.
- **Realizar estudios de riesgos financieros:** llevar un buen control de las finanzas en la empresa ayuda a evitar poner en riesgo el capital de la empresa.

## **Conclusión**

Es importante instrumentar acciones para mejorar el entorno económico y apoyar directamente a las empresas, con el propósito de crear las condiciones que contribuyan a su establecimiento, crecimiento y consolidación.

Para México las PYMES, son un eslabón fundamental, indispensable para el crecimiento de México. Contamos con una importante base de Micro, Pequeñas y Medianas empresas, claramente más sólida que muchos otros países del mundo, sin embargo debemos aprovecharla para hacer de eso una fortaleza que haga competitivo al país, que se convierta en una ventaja real para atraer nuevas inversiones y fortalecer la presencia de productos mexicanos tanto dentro como fuera de nuestra nación.

Es por ello que los empresarios deben elegir buenas estrategias para lograr que las pymes tengan una buena condición que permita atraer inversionistas a nuestro país. Para que de esta manera crezcan y la economía de México crezca, puesto que dichas empresas generan mayor número de empleos a comparación de las grandes empresas, también tienen una participación significativa al PIB.

### Referencias y fuentes de consultas

- Pro México, (2014), *Pymes, Eslabón fundamental para el crecimiento en México*, recuperado de: <http://www.promexico.gob.mx/negocios-internacionales/pymes-eslabon-fundamental-para-el-crecimiento-en-mexico.html>
- Economía de México (2014). *Las pymes Generan Sietes de cada 10 empleos formales en el país*, recuperado de <http://www.economia.gob.mx/eventos-noticias/sala-de-prensa/comunicados/6616-las-pymes-generan-siete-de-cada-10-empleos-formales-en-el-pais>
- El semanario sin límites (marzo 2014), *Pymes en México fuente principal de empleos*, recuperado de <http://www.google.com.mx/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0CCIQFjAB&url=http%3A%2F%2Fwww.ssgt.com.mx%2Fpdf%2Fenero2014%2Fsemanariopymes.pdf&ei=0MENVa7wLsubyASrloC4BQ&usg=AFQjCNG29NZHQTKRwQp6Qf4NMQCQvinhHA>
- Censo General económico, 2014, INEGI, México.
- Hernández, Diana (2009), *Impacto Económico de las Pymes en México*. (Tesis de licenciatura, Instituto Politécnico Nacional), Recuperado de

<http://www.google.com.mx/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=3&ved=0CCgQFjAC&url=http%3A%2F%2Ftesis.ipn.mx%2Fjspui%2Fbitstream%2F123456789%2F6627%2F1%2FCP2009%2520H463d.pdf&ei=0MENVa7wLsubyASrloC4BQ&usg=AFQjCNGWIT0LHReziXBvdgghtKK0LUwC-bg>

- El economista América (agosto, 2014), *Las pymes constituyen más de la mitad del PIB nacional de México*, recuperado de <http://www.economiahoy.mx/actualidad-eAmexico/noticias/6013457/08/14/Las-pymes-constituyen-mas-de-la-mitad-del-PIB-nacional.html#.Kku82XYHILfS4Qa>
- Comisión Nacional para la protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros, (2013), *Empresario Pyme como usuarios de servicios financieros*, recuperado de <http://www.condusef.gob.mx/index.php/empresario-pyme-como-usuarios-de-servicios-financieros/542-ide-que-tamano-es-una-pyme>
- Cervantes, Juan Carlos (2011), *Problemática de las PYMES en México*, recuperado de <https://pymesdemexico.wordpress.com/2010/11/10/historiade%20las%20pymes>
- Pro México (2014), *Retos de las Pymes dentro del comercio internacional*, recuperado de <http://www.promexico.gob.mx/comercio/retos-de-las-pymes-dentro-del-comercio-internacional.html>